

## **PRESSEMITTEILUNG**

zur sofortigen Veröffentlichung

Andreas Breyer  
Manager Media Relations

Mobile +49 151 1242 8585  
E-Mail [press@emva.org](mailto:press@emva.org)

01. September 2022

### **EMVA besetzt Position des Business Development Managers**

**Oliver Scheel wird Vernetzung im Vision-Tech Sektor nach innen und außen weiter vorantreiben**

*Barcelona, 01. September 2022.* Die European Machine Vision Association (EMVA) gab heute bekannt, dass Oliver Scheel das EMVA-Team seit dem 1. September als Business Development Manager verstärkt. Zentrale Aufgaben seiner Arbeit bei der EMVA werden die Förderung des Austauschs unter den Industriepartnern, sowie der Dialog mit Vision-Tech Anwendern, welche zukünftig vermehrt in die Verbandsarbeit einbezogen werden. Damit verbunden ist auch das kontinuierliche Wachstum und die Sichtbarkeit der EMVA als führender europäischer Fachverband für industrielle Bildverarbeitung.

„Die EMVA hat sich die Zeit genommen, um die perfekte Besetzung für diese wichtige neue Position des Business Development Managers zu finden. Oliver Scheel bringt eine Fülle von Erfahrungen in der Branche und einen enthusiastischen Ansatz für das Wachstum des Verbandes mit und gewährleistet, dass wir unseren Mitgliedern kontinuierlich weiteren Mehrwert bieten. Wir freuen uns auf die gemeinsame Arbeit und sind hocherfreut, Oliver im EMVA-Team willkommen zu heißen“, sagt EMVA-Präsident Dr. Chris Yates.

„Ich freue mich sehr, in meiner neuen Position spätestens im Oktober auf der VISION in Stuttgart, wieder mit der Vision-Community und damit unseren Mitglieder sowie potenziellen

neuen Mitgliedern in den Austausch zu treten“, so Oliver Scheel. „Die EMVA hat sich das Ziel gesetzt, als Verband seine führende Rolle weiter auszubauen und gemeinsam mit den Mitgliedern wo immer notwendig auch über den sogenannten Tellerrand zu schauen. Eine Aufgabe, die mich begeistert und motiviert.“

Oliver Scheel ist seit langem mit der Bildverarbeitungsbranche vertraut. Er war in der Vergangenheit 13 Jahre unter anderem für den Verlag der Fachzeitschrift „inspect – World of Vision“ als Commercial Manager EMEA tätig. Im Anschluss war er drei Jahre als Sales Director für einen namhaften Stuttgarter Verlag aktiv. Zuletzt hatte er die Position des Marketing Director bei einer außeruniversitären Forschungseinrichtung des Landes Baden-Württemberg, die unter anderem im Bereich „Künstliche Intelligenz“ Forschungsprojekte betreibt.

### **Über die EMVA**

Die European Machine Vision Association (EMVA) ist ein 2003 gegründeter, gemeinnütziger und nicht-kommerzieller Verband, der die Bildverarbeitungsindustrie in Europa vertritt. Er ist offen für alle Organisationen, die sich mit Bildverarbeitung, Computer Vision, Embedded Vision oder Bildverarbeitungstechnologien beschäftigen: Hersteller, System- und Maschinenbauer, Integratoren, Distributoren, Beratungsunternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen. Die EMVA hostet vier internationale Bildverarbeitungsstandards, und alle Mitglieder - als 100%ige Eigentümer des Verbandes - profitieren von den Networking-, Standardisierungs- und Kooperationsaktivitäten der EMVA. [www.emva.org](http://www.emva.org).